



Nº 22 - ENERO 2013

Bienvenido al boletín mensual de Recol-Google Apps. Con este boletín estarás informado de todas las novedades que vayan surgiendo y descubrirás las posibilidades que ofrece esta herramienta.

Reto Google 2013: Controlar el 90% del mercado de ofimática online

Google se considera capaz de arrastrar a los actuales clientes de Microsoft Office hacia sus propias ofertas en la nube, como Apps y Google Drive.

El Vicepresidente de la compañía y jefe de su unidad Enterprise, Amit Singh, ha declarado en una entrevista concedida a AllThingsD que "objetivo es llegar al 90% de los usuarios que no necesitan tener las características más avanzadas de Office". En otras palabras, su reto es atraer hacia sus redes a 9 de cada 10 usuarios que actualmente utilizan las soluciones de Microsoft.

Singh considera que 2012 pasará a la historia por ser el año "en el que Google rompió la barrera y llegó la adopción de los clientes a gran escala", sobre todo si se comparan los números actuales con los del curso anterior, cuando el gigante de Mountain View apenas podía competir en el mercado empresarial.

Una de las causas es el precio de sus servicios que no ha variado desde que hizo su debut comercial a pesar de que se han ido añadiendo nuevas características a las herramientas.

Zeitgeist 2012: ¿Qué ha despertado la curiosidad de los españoles ese 2012?

Zeitgeist anual es un conjunto de listas sobre los miles de millones de búsquedas que se han realizado en Google durante 2012. Algunas de las listas reflejan los términos más buscados y otras lo que, sin ser los más buscados, han tenido un crecimiento destacable durante todo el año y merecen ser resaltadas.

De esta manera, observamos que entre las búsquedas generales con mayor crecimiento la economía se lleva la palma con búsquedas como: Bankia, Prima de riesgo, Reforma Laboral 2012. Pero también hay hueco para la música, por lo que no podía faltar el vídeo llegado desde Corea Gangnam Style.

Este año la página [Zeitgeist](#) es la más global, con un total de 838 listas de 55 países, también están añadidos diversos temas y funciones nuevas como un mapa interactivo que muestra dónde y cuándo alcanzaron sus cuotas máximas las consultas más populares por todo el mundo y una aplicación móvil dedicada para Android e iOS.

Trucos de Google Apps

1- CALENDAR: Como añadir calendarios interesantes de Google Calendar

¿Quieres llenar tu calendario de información y eventos interesantes? Google Calendar ofrece una selección de calendarios que incluyen fiestas nacionales, programaciones de equipos deportivos y mucho más. Para acceder a un directorio de estos calendarios públicos, haz clic [aquí](#).

2- DRIVE: Adjuntos de Google Drive desde Gmail

Desde el lanzamiento de Google Drive en Abril de este año, millones de personas comenzaron a

poner sus documentos en su Drive para así mantenerlos, crear nuevos y compartirlos. A partir de ahora será aún más fácil el compartir con otros, simplemente con insertar los archivos desde Drive, directamente en el correo electrónico, sin moverte de la interfaz de Gmail. Descubre más detalles en [este enlace](#).

3- SITE: Cómo elegir las opciones de búsqueda para tu sitio

Cuando un usuario de tu sitio introduce un término en el cuadro de búsqueda de Google Sites, se realiza la búsqueda en todo el contenido y archivos adjuntos del sitio. También dispones de [varias opciones](#) para gestionar la forma en que realizan búsquedas los usuarios de tu sitio.

4- GOOGLE+ : Menciones de Google+ en Blogger

Los blogs son una genial forma de iniciar la conversación por lo que Google está dando una nueva manera de captar la atención de alguien: menciones de Google+ en Blogger. Ahora puedes agregar un enlace a un perfil o página de Google+ cuando quieras mencionar a alguien en una publicación. Consulta como hacerlo [aquí](#).

5-CORREO: Últimas actualizaciones para Gmail en dispositivos móviles

Son varias las nuevas actualizaciones para Gmail lanzadas en los últimos días. La primera novedad es para facilitarte la lectura de tus correos electrónicos en dispositivos móviles tanto de Android como de iOS (para solución Google Apps for Business). Con la versión 4.2.1 de la aplicación Gmail para Android se puede cambiar el tamaño de tus correos electrónicos; con función de deslizar - echar un vistazo rápido a tu bandeja de entrada o archivar de una manera más sencilla; ver las fotos adjuntas en miniatura. Todas las nuevas funcionalidades puedes descargar en [Google Play](#).

Y para iPhone y iPad está creada [versión 2.0](#) con la cual notarás una nueva apariencia en la aplicación además de unas mejoras tales como fotos de perfil en los mensajes, muchas nuevas animaciones desde giros, transiciones y, la opción de poder desplazar la pantalla hasta el infinito en tus listas de mensajes; funcionalidad de soporte de cuentas múltiples. Puedes descargar la aplicación directamente desde [App Store](#).

6-ADWORDS: ¿Por qué mis palabras clave indican que el nivel de calidad de la página de destino es bajo? Conceptos básicos sobre la experiencia de la página de destino.

La **experiencia en la página de destino** se refiere a qué tan buena es la experiencia que tienen los usuarios cuando visitan su página de destino (la página web a la que llegan después de hacer clic en el anuncio). Puede mejorar la experiencia en su página de destino (y el Nivel de calidad) al enfocarse en tres elementos: contenido relevante y original, transparencia y facilidad de navegación. Con la ayuda de [este artículo](#) podrá mejorar su sitio.

Oye, esto es interesante.

Descubre que ha sido tendencia en YouTube en 2012 con YouTube Rewind

Ya ha llegado el momento de parar, rebobinar y recordar los vídeos y los momentos que te han cautivado en 2012. Este año, el pop coreano ha batido todos los récords y ha revolucionado el mundo, pero canciones de éxito, parodias, vídeos musicales caseros de todo género, etc., también han entretenido aquí y más allá de nuestras fronteras. 2012 ha sido un gran año para YouTube. Se han visto más de 4.000.000 horas de vídeo al mes. Millones de creadores están utilizando canales de YouTube para probar formas innovadoras de entretenimiento, profundizar en sus pasiones e intereses o desarrollar la creatividad y la cultura pop.

Te invitamos a entrar en el canal de YouTube Rewind para ver qué vídeos de YouTube han sido los más vistos, compartidos y comentados este año.