



Nº 23 - FEBRERO 2013

Bienvenido al boletín mensual de Recol-Google Apps.

Con este boletín estarás informado de todas las novedades que vayan surgiendo y descubrirás las posibilidades que ofrece esta herramienta.

Google factura un 32,3% más durante el último año

Google ha anunciado sus [resultados financieros](#) para el último trimestre de 2012 y para el año entero. Por primera vez en su historia, la compañía supera la barrera de los 50.000 millones de dólares en ingresos anuales, en concreto ha alcanzado los 50.175 millones de dólares, un 32,3% más que en 2011.

Por regiones, la mayoría del dinero se generó en el mercado de Estados Unidos, que representa ya 5.990 millones de dólares, aunque los mercados internacionales suman su importancia con una cuota de 53%. Por ejemplo, el Reino Unido por sí solo representa 1.300 millones de dólares.

Gran parte de los beneficios proviene de las propias páginas de Google y de su negocio de publicidad (los ingresos por anuncios se han incrementado más de 20%).

El único punto negativo lo pone Motorola Mobility que, a pesar de reportar 1.150 millones de dólares en ingresos, todavía supone pérdidas valoradas en 353 millones.

El "coche conectado" cada vez está más cerca

Google se ha fijado en el concepto de "coche conectado". Se trata de un segmento que generará durante 2013 unos ingresos de 22.000 millones de dólares.

Aquí no solamente se engloban ya los sistemas de navegación por satélite o de manos libres, sino una larga lista de servicios que pasan por dotar de una mayor inteligencia y conectividad a los automóviles, como la búsqueda local de lugares de interés o el diagnóstico integral de sus piezas gracias a sensores conectados a un sistema operativo avanzado.

El siguiente paso que ha dado Google es firmar acuerdos con fabricantes como KIA Motors y Hyundai. Gracias a esta iniciativa, el gigante de las búsquedas proporcionará diversos APIs que serán utilizados para desarrollar los servicios. "Los conductores podrán tener acceso a información completa, precisa y útil, de forma independiente al lugar donde se encuentren, incluso cuando están al volante", ha declarado Mickey Kataria, Director de producto de Google Maps para Empresas.

En concreto, proporcionará la API de Google Maps para el desarrollo del sistema Blue Link de Hyundai, así como la API de contenidos y búsquedas para el sistema telemático UVO eServices de KIA Motors.

1- CALENDAR: Como ver eventos de Google+ en Google Calendar

Tus eventos de Google+ aparecerán directamente en tu calendario de Google Calendar para que te resulte más fácil organizarte. Descubre qué eventos y cómo se muestran [aquí](#).

2- DRIVE: Conozca los renovados Formularios de Google

Con Google Drive puedes hacer mucho más que crear, almacenar y compartir cosas. Una variedad de aplicaciones puede ayudarte a hacer de todo, desde editar hojas de cálculo hasta firmar documentos electrónicamente. Los Formularios te permiten crear cuestionarios fácilmente y recolectar las respuestas de manera automática en una hoja de cálculo. Por lo que se ha lanzado una nueva versión diseñada para ofrecerte una experiencia más rápida, limpia y colaborativa. Los detalles consulta en [este enlace](#).

3- SITES: Configuración de Google Analytics para Google Sites

¿Sientes curiosidad acerca de dónde proviene el tráfico de tu sitio o acerca de cómo navegan los usuarios por tu sitio? Puedes añadir Google Analytics a tu sitio para supervisar su tráfico. Aquí tienes las [instrucciones como hacerlo](#).

4- GOOGLE+ : Reconocer perfiles de dominio con etiquetas de Google+

Cuando se utiliza Google+ en la organización, los usuarios pueden reconocer otros perfiles de la organización mediante pequeñas etiquetas de perfil que indican un dominio de usuario de Google Apps. Esto permite a los usuarios distinguir entre los perfiles que pertenecen a tu dominio y los que no. Las etiquetas para tu dominio son confidenciales y solo pueden verlas otros usuarios de tu dominio. Más detalles consulta [aquí](#).

5-CORREO: Acerca del widget de contactos

En el correo electrónico, es tan importante con quien te comunicas como el contenido de tu correspondencia. El widget de contactos de Gmail, situado en la parte derecha de los mensajes, muestra información contextual sobre los contactos con los que te comunicas por Gmail.

Esta función te facilita la comunicación con esos contactos y ver [información básica](#).

6-ADWORDS: Experimentos de campaña

Los experimentos de campaña de AdWords te permiten probar y medir los cambios de su cuenta en una parte de las subastas en las que participan tus anuncios. Es como añadir un poco de picante en la comida: Experimentos de campaña de AdWords te ofrece una degustación de los resultados para que puedas hacerte una idea y decidir si debes añadir más picante. De esta

manera, puedes analizar los cambios en las palabras clave, las ofertas, los grupos de anuncios y las ubicaciones.

Los resultados de los experimentos pueden ayudarte a tomar mejores decisiones y a incrementar el retorno de la inversión. Consulta cómo funcionan en [este enlace](#).

Oye, esto es interesante.

Google y Brasil celebran el Carnaval 2013

Pregúntale a cualquier persona que nunca haya viajado a Brasil qué sabe acerca de este país y lo más probable es que una de sus primeras respuestas sea: el Carnaval. No es de sorprender ya que el Carnaval es una de las celebraciones más grandes del planeta. Del 7 al 12 de febrero YouTube llevará el Carnaval al mundo por tercer año consecutivo. Tendrán un lugar en primera fila para disfrutar de la celebración entera en nuestro [canal del Carnaval en YouTube](#).

Google+ se une a la fiesta

Todos saben que una buena fiesta siempre genera fotos grandiosas. Es por eso que Google+ se ha asociado con algunos fotógrafos para que capturen los mejores momentos desde 20 ciudades de Brasil y suban a diario estas fotos a la página del [Carnaval en Google+](#).

Consulta la agenda entera de eventos del Carnaval de este año en www.youtube.com/carnaval y para que no te pierdas de los eventos y artistas que quieres ver, descarga la [extensión del Carnaval 2013](#) desde la Chrome Web Store para estar al tanto.